



DECOPAZH
Exhibition Co.

CHTF

سازمان توسعه تجارت ایران
The Iran Development Organization
شماره: ۶۱۷۹۴۹۲
تاریخ: ۱۴۰۴/۰۷/۰۹

THE 27th CHINA HI-TECH FAIR

بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی فناوری های پیشرفته

November 14-16, 2025 Shenzhen World Exhibition & Convention Center (Bao'an)

چین - شنژن - مرکز نمایشگاه و همایش های جهانی (بائوآن) ۲۵-۲۳ آبان ۱۴۰۴



Exhibition area: **400,000m²**

Brand exhibitors: **+5,000**

Professional attendees: **+400,000**

Countries and regions: **+100**

THE LEADING HI-TECH FAIR IN CHINA

برگزار کننده: شرکت نمایشگاهی دکوپاز



۰۲۱۸۶۰۳۷۶۲۹



www.decopazh.com



۰۹۱۲۰۷۰۸۴۳۳



info@decopazh.com

آدرس ستاد برگزاری: تهران، سهروردی شمالی
خیابان خرمشهر انتهای خیابان عربعلی، خیابان
نسترن شرقی پلاک ۳۴ طبقه اول واحد یک.



نمایشگاه فناوری پیشرفته چین (CHTF)، که با تأیید شورای دولتی چین برگزار می‌شود، از سال ۱۹۹۹ تاکنون موفق به برگزاری ۲۶ دوره شده است. اولین دوره CHTF در سال ۱۹۹۹ توسط نخست‌وزیر وقت، ژو رونگ‌جی، افتتاح شد؛ او تأکید کرد که تصمیم دولت چین برای برگزاری سالانه این نمایشگاه با هدف تسریع تبدیل دستاوردهای علمی و فناوری به محصولات رقابتی در بازار و ارتقای تبادل و همکاری‌های بین‌المللی اتخاذ شده است. CHTF به‌عنوان یکی از اجزای مهم سیستم ملی نوآوری علمی و فناوری چین، نقشی محوری برای حضور جهانی بخش فناوری پیشرفته این کشور و همچنین بستری برجسته برای تبادل و تجارت دستاوردهای فناوری پیشرفته ایفا می‌کند. همراه با نمایشگاه کانتون و نمایشگاه بین‌المللی واردات چین (CIIE)، CHTF به‌عنوان یکی از «سه نمایشگاه برتر» سطح ملی چین شناخته می‌شود و با عنوان پیشروترین نمایشگاه فناوری پیشرفته در چین مشهور است.

مروری بر بیست و ششمین دوره CHTF: پیشگام در تحول مبتنی بر بازار

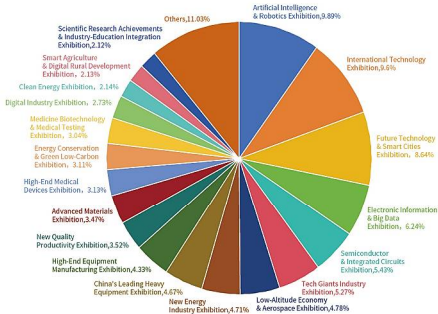
بیست و ششمین نمایشگاه CHTF نقطه عطفی تاریخی در تحول از مدل دولت‌محور به بازارمحور بود و اولین نمایشگاه بزرگ دولتی شد که رویکرد مبتنی بر بازار را اتخاذ کرد. با محوریت «فناوری هدایتگر توسعه، همگرایی صنعت»، این دوره از نمایشگاه در فضایی به وسعت ۴۰۰,۰۰۰ متر مربع برگزار شد و نزدیک به ۵,۰۰۰ شرکت و سازمان بین‌المللی معتبر از بیش از ۱۰۰ کشور و منطقه را جذب کرد. با حضور ۴۰۰,۰۰۰ خریدار حرفه‌ای، این رویداد بیش از ۴,۳۰۰ فناوری، محصول و دستاورد نوین را به نمایش گذاشت و مورد تحسین گسترده قرار گرفت.



نوآوران فناوری جهان در شنژن گرد هم آمدند



- ۲۲ منطقه نمایشگاهی با موضوعات مختلف
- ۳ پاپیون وزارتخانه و کمیسیون‌ها
- بیش از ۱۰۰ دانشگاه و مؤسسه تحقیقاتی
- ۳۰ پاپیون بین‌المللی و منطقه‌ای
- ۳۶ پاپیون استانی و شهری



The Interest to Buyers at the 26th (2024) CHTF



CCTV News Reports on the Grand Occasion of the 26th China Hi-Tech Fair



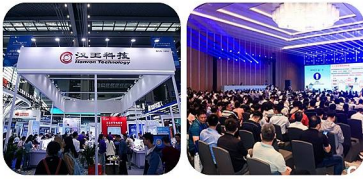
شرکت‌کنندگان برجسته شامل بیش از ۱۸۰ شرکت دولتی مرکزی مانند China Electronics Corporation، China Unicom، China Telecom، شرکت ملی نفت چین (CNPC)، شرکت کشتی‌سازی دولتی چین (CRSC)، China Railway Signal & Communication (CRSC)، China Hualu، CHN Energy و گروه هسته‌ای عمومی چین (CGN) بودند که ۲/۶٪ از کل غرفه‌داران را تشکیل می‌دادند. همچنین بیش از ۳۸۰ شرکت از فهرست Fortune ۵۰۰ و شرکت‌های چندملیتی (مانند Siemens، Schneider Electric، Intel، Bayer، Infineon، Inspur و Huawei، ZTE، Tencent، BYD) حضور داشتند و ۲/۶٪ از غرفه‌داران را شامل می‌شدند. علاوه بر این، بیش از ۱,۰۰۰ شرکت بورسی (۲۰٪) و بیش از ۲,۰۰۰ شرکت Gazelle و Unicorn (۴۰٪) حضور داشتند و شرکت‌های خصوصی بیش از ۷۵٪ از کل مشارکت‌کنندگان را تشکیل می‌دادند. بیش از ۱۰۰ شرکت و مؤسسه نخستین نمایش‌ها، Roadshowها و سایر فعالیت‌های حضوری را برگزار کردند و در مجموع ۸۶۹ توافق همکاری حضوری به امضا رسید.

دعوت هدفمند از بازدیدکنندگان: ارتقای اثربخشی نمایشگاه



- بیش از ۴۰۰,۰۰۰ بازدیدکننده حرفه‌ای
- بیش از ۱,۰۰۰ هیئت خریداران تخصصی
- بیش از ۳,۰۰۰ مؤسسه سرمایه‌گذاری و تأمین مالی

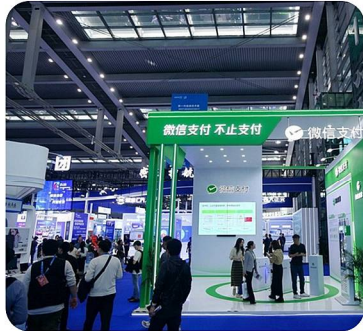
نمایشگاه فناوری پیشرفته چین (CHTF) ۲۰۲۴، گسترده‌ترین و دقیق‌ترین برنامه دعوت از خریداران حرفه‌ای در تاریخ خود را اجرا کرد. از طریق طرح ترویج خریداران جهانی، این نمایشگاه مفهوم بخش بندی ثانویه را معرفی کرده و کنفرانس‌های خریداران را در ۱۷ بخش صنعتی برگزار نمود.



نهادهای سرمایه‌گذاری و تأمین مالی: بیش از ۳,۰۰۰ نهاد معتبر از جمله مورگان استنلی، بلک استون، بین کپیتال، گلدمن ساکس، کارلایل، سکویا، IDG، گروه سرمایه‌گذاری شنژن، ماتریکس پارتنرز چاینا، هیل هاوس کپیتال و دیگران به CHTF توجه نشان دادند.



خریداران داخلی: شرکت‌هایی مانند هواوی، تسنت، بایت‌دنس، علی‌بابا، شیائوپنگ، آی‌فلاپیک، BYD، پایدو، اسکای‌ورث، شیائومی، هایر، مدیا، گری، هایسنس، شرکت راه‌آهن چین (CREC)، گروه OCT و سایر گروه‌های خرید برای تأمین و تدارکات در این رویداد حضور داشتند.



خریداران بین‌المللی: سازمان‌ها و نهادهایی از بیش از ۱۰۰ کشور و منطقه، از جمله آلمان، بریتانیا، فرانسه، روسیه، کانادا، ژاپن، کره جنوبی، استرالیا، بلژیک، پاکستان، جمهوری چک و دیگر کشورها در این رویداد شرکت کردند. گروه‌های خرید از شرکت‌هایی مانند سامسونگ، پاناسونیک، اوراکل، تیوتا و فورد برای یافتن شرکای تجاری به CHTF پیوستند. کنسرسیوم CIPR روسیه مجموع خریدی به ارزش ۷٫۳ میلیارد یوان انجام داد، در حالی که شرکت جنرال الکتریک به خریدی به ارزش ۱۲ میلیارد یوان دست یافت.

پوشش گسترده رسانه‌ای، خلق فرصت نمایش فناوری‌های پیشرفته و نوآورانه

پوشش خبری در بیش از ۱۳۰ کشور و منطقه

۱۵ ویژگی نمایشگاه CHTF در اخبار CCTV پخش شد

پوشش خبری به ۱۲ زبان

بیش از ۵ میلیارد بازدید آنلاین

بیش از ۱۰,۰۰۰ گزارش رسانه‌ای در طول سال‌های مختلف توسط رسانه‌های جهانی

سازماندهی ۹ گروه بزرگ رسانه‌ای و بیش از ۱,۰۰۰ رسانه برای پوشش خبری جامع. ماتریس تبلیغات رسانه‌ای داخلی شامل رسانه‌های سراسری، وبسایت‌های ملی، رسانه‌های مالی، رسانه‌های اعلام اطلاعات تعیین‌شده توسط کمیسیون مقررات اوراق بهادار چین، پرتال‌های اینترنتی، رسانه‌های محلی و پلتفرم‌های نوین رسانه‌ای است.



غول‌های فناوری جهانی روندهای صنعت را سنجیدند

بیش از ۱۶۰ انجمن موضوعی و حضور ۱۰۰+ متخصص، پژوهشگر و رهبر در ۱۷ صنعت اصلی

در بیست و ششمین نمایشگاه فناوری پیشرفته چین، بیش از ۱۶۰ رویداد کنفرانسی برگزار شد که از مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به فروم فناوری پیشرفته چین، فروم آکادمیسین‌های CHTF، کنفرانس نوآوری صنعت عناصر داده چین (شنژن) ۲۰۲۴، نخستین اجلاس صنعت اقتصاد کم‌ارتفاع چین و کنفرانس بهره‌وری جدید اقتصاد دیجیتال فناوری‌های آینده ۲۰۲۴ اشاره کرد.

این رویدادها نه تنها به عنوان پلتفرمی برای تبادل و همکاری میان‌بخشی عمل کردند، بلکه روندهای توسعه صنعت را بررسی کرده و هماهنگی کل زنجیره صنعت، بهره‌برداری از تمامی عناصر و طراحی جامع برای صنایع مرتبط با نمایشگاه فناوری پیشرفته را ممکن ساختند.

چشم‌انداز گسترده؛ تمرکز عمیق

بیست و هفتمین نمایشگاه CHTF با پذیرش فلسفه بازار محور خود، نیازهای تجاری غرفه‌داران و بازدیدکنندگان حرفه‌ای را در اولویت قرار می‌دهد و شرکت‌های فناوری پیشرو جهان از بیش از ۱۰۰ کشور و منطقه را گرد هم می‌آورد. این نمایشگاه آخرین دستاوردهای فناوری پیشرفته را به‌صورت جامع معرفی، روندهای جهانی فناوری‌های نوین را نمایش و فرصت‌های معامله، سرمایه‌گذاری و همکاری‌های بین‌المللی را فراهم می‌کند تا غرفه‌داران بتوانند همکاری و قراردادهای تجاری موفق را محقق سازند.

محورهای نمایشگاهی CHTF2025

تجهیزات سنگین پیشرو چین و زنجیره‌های برتر صنایع فناوری

این بخش شامل هوافضا، تجهیزات پیشرفته کشتی‌سازی و مهندسی دریایی، ابزارها و تجهیزات علمی مهم، تولید تجهیزات انرژی، تولید هوشمند، تجهیزات مهندسی بزرگ‌مقیاس و سایر موارد مرتبط می‌شود.

پژوهشگاه‌ها، دانشگاه‌ها و آزمایشگاه‌های کلیدی ملی

این بخش شامل مؤسسات پژوهشی جامع، مؤسسات علمی تخصصی، واحدهای تحقیقاتی دانشگاه‌ها، مراکز تحقیق و توسعه شرکتی، واحدهای پژوهشی وابسته به دولت، سازمان‌های علمی بین‌المللی در چین، مؤسسات پژوهشی خصوصی و سایر نهادهای مرتبط می‌شود.

زنجیره صنعت هوش مصنوعی، تولید هوشمند و رباتیک

تمرکز بر کل زنجیره‌های صنعتی «هوش مصنوعی» و «رباتیک» با برجسته‌سازی: زیرساخت‌های هوش مصنوعی، فناوری‌ها و کاربردهای یکپارچه هوش مصنوعی، متاورس، واقعیت مجازی/افزوده، هولوگرافی سمبیدی، ربات‌های صنعتی و همکار، ربات‌های ساخت‌وساز و خدمات، ربات‌های تخصصی، اجزای اصلی، تولید هوشمند و اتوماسیون صنعتی.

صنعت محاسبات و داده‌ها

این منطقه نمایشگاهی بر پیشرفت‌های پیشرفته در هوش مصنوعی، محاسبات ابری، طراحی چیپ، فناوری‌های ذخیره‌سازی، معماری سرورها و نرم‌افزارهای کاربردی ویژه صنایع تمرکز دارد. این نمایشگاه به‌عنوان یک پل ارتباطی برای صنعت محاسبات و داده‌ها عمل می‌کند، همکاری بین دولت‌ها و شرکت‌ها را تقویت می‌کند، مشارکت‌های زنجیره تأمین بالا و پایین‌دست را مستحکم می‌سازد و نیروی محرکه جدیدی برای توسعه صنعتی جهانی ایجاد می‌کند.

صنعت اقتصاد پرواز کم‌ارتفاع

نمایشگاه اقتصاد پرواز کم‌ارتفاع بر اقتصاد کم‌ارتفاع و بخش‌های هوافضا تمرکز دارد و شامل پنج منطقه موضوعی زنجیره صنعتی است: تولید هواپیماهای کم‌ارتفاع، زیرساخت‌های کم‌ارتفاع، پشتیبانی یکپارچه و خدمات پرواز، زنجیره تأمین کم‌ارتفاع و سیستم‌های بدون سرنشین. این نمایشگاه صنعت اقتصاد کم‌ارتفاع ۲۰۲۵ بیش از ۵۰۰ غرفه‌دار داخلی و بین‌المللی را گرد هم می‌آورد و نمایش‌های کاربردی گسترده‌ای از (فناوری‌ها، محصولات و سناریوهای نوین) ارائه می‌دهد تا مسیر تجاری‌سازی مقیاس‌پذیر صنعت اقتصاد کم‌ارتفاع را هموار کند.

تجارت الکترونیک فرامرزی

این بخش شامل مناطق و پارک‌های صنعتی نمونه، سامانه‌های پلتفرم B2B، B2C، C2C، تجارت الکترونیک خرده‌فروشی داخلی و بین‌المللی، شرکت‌های واردات و صادرات، خدمات نرم‌افزاری و فنی فرامرزی، لجستیک تجارت الکترونیک فرامرزی، پرداخت‌های مالی بین‌المللی، محصولات فناوری فرامرزی و سایر موارد مرتبط می‌شود.

بهداشت و درمان پیشرفته

این بخش شامل تصویربرداری پزشکی، آزمایشگاه‌های پزشکی، تشخیص‌های آزمایشگاهی (In Vitro)، ساخت بیمارستان، مراقبت‌های هوشمند، محصولات پوشیدنی هوشمند، ربات‌های پزشکی، اتاق‌های عمل، تجهیزات الکترونیکی پزشکی، اپتیک پزشکی، مصرفی‌های پزشکی، ضدعفونی و کنترل عفونت، مدیریت و خدمات سلامت، مؤسسات پزشکی، توان‌بخشی، مراقبت هوشمند از سالمندان و سایر موارد مرتبط می‌شود.

صنعت انرژی خورشیدی، ذخیره‌سازی و ایستگاه‌های شارژ

این بخش شامل راهکارهای هوشمند شارژ، راهکارهای یکپارچه خورشیدی، ذخیره‌سازی، شارژ، فناوری‌های پیشرفته شارژ، تجهیزات و امکانات پشتیبانی، خدمات بهره‌برداری از ایستگاه‌های شارژ، راهکارهای شارژ و تعویض باتری، توسعه هماهنگ خودروها و ایستگاه‌های شارژ، و کل زنجیره صنعت انرژی خورشیدی، ذخیره‌سازی و ایستگاه‌های شارژ است.

آب و محیط زیست، ساختمان هوشمند C3

این بخش به تکنولوژی‌ها و تجهیزات تصفیه آب، مدیریت و حفاظت منابع آب، سامانه‌های تأمین و دفع آب، تصفیه و دفع لجن، خدمات مهندسی آب، ابزار دقیق و سیستم‌های کنترل اتوماتیک، تجهیزات تصفیه آب، مواد شیمیایی تصفیه آب و سایر موارد مرتبط می‌پردازد.

دستاوردهای علمی و فناوری بین‌المللی و استانی/شهری

این بخش شامل فناوری‌ها و محصولات نوآورانه بین‌المللی، دستاوردهای علمی و فناوری مهم داخلی، و نمایش و ترویج منابع صنایع ویژه در کشورهای مسیر «یک کمربند، یک راه» و فراتر از آن است.

نیمه‌رساناها و مدارهای مجتمع

بخش نیمه‌رساناها و مدارهای مجتمع به معرفی مواد نیمه‌رسانا، نیمه‌رساناهای نسل سوم، طراحی مدارهای مجتمع (IC)، بسته‌بندی و آزمون پیشرفته، مدارهای مجتمع، قطعات الکترونیکی و تولید تجهیزات مرتبط می‌پردازد.

الکترونیک مصرفی

بخش الکترونیک مصرفی به معرفی محصولات صوتی-تصویری، فناوری‌ها و لوازم جانبی موبایل و دیجیتال، تجهیزات چندرسانه‌ای خودرو، محصولات تصویربرداری دیجیتال، دستگاه‌های چاپ و تجهیزات مرتبط و انواع لوازم خانگی می‌پردازد.

فضانوردی تجاری

با محوریت «اتصال میان‌ستاره‌ای و همزیستی صنعتی» فعالیت می‌کند و حوزه‌های موشک‌ها و خدمات پرتاب، ساخت و کاربرد ماهواره‌ها، تجهیزات و خدمات زمینی، مواد و فناوری‌های کلیدی و کاربردهای هوافضا را در بر می‌گیرد.

زیست‌فناوری

منطقه نمایشگاه زیست‌فناوری بر فناوری‌ها و کاربردهای پیشرفته در حوزه‌هایی همچون داروسازی زیستی، درمان‌های سلولی، تشخیص‌های آزمایشگاهی (In Vitro Diagnostics)، فناوری ژنتیک، آزمایش‌های پزشکی، تجهیزات پزشکی پیشرفته و ابزارهای علمی تمرکز دارد.

صنعت ذخیره‌سازی انرژی و باتری

این بخش شامل باتری و سامانه‌های ذخیره‌سازی انرژی، باتری‌های ذخیره‌ساز انرژی، سامانه‌های ذخیره‌سازی انرژی، سامانه‌های مدیریت باتری، نسل جدید باتری‌ها، مواد و قطعات، تجهیزات پشتیبانی، تجهیزات پردازش، بازیافت، آبرازن‌ها و کل زنجیره صنعت ذخیره‌سازی انرژی و باتری می‌شود.

برق هوشمند و انرژی دیجیتال

با تمرکز بر صنایع مرتبط با سامانه‌های برق نسل جدید و زیرساخت‌های انرژی نو، این بخش از نمایشگاه به‌صورت جامع، محصولات، تجهیزات، فناوری‌ها، خدمات و راهکارهای نوین را در سراسر زنجیره ارزش برق هوشمند و انرژی دیجیتال به نمایش می‌گذارد.

این بخش با تسهیل همکاری و همگرایی میان‌رشته‌ای در حوزه‌های نیروگاه‌های آبی، بادی، خورشیدی، ذخیره‌سازی انرژی، هیدروژن، انتقال و توزیع برق و سامانه‌های انرژی هوشمند، به کسب‌وکارها در گسترش بازار و شتاب‌بخشی به توسعه باکیفیت صنعت جهانی برق و انرژی کمک می‌کند.

مهندسی شهری

این بخش شامل روشنایی و نورپردازی شهری، تجهیزات بهداشت شهری و شبکه‌های لوله‌کشی شهری، مصالح ساخت و ساز برای پروژه‌های عمرانی و محوطه‌سازی، مدیریت و بازیافت پسماندهای ساختمانی و موارد مشابه است.

همچنین محصولات BIM، اجزای صنعتی‌سازی‌شده، کارگاه‌های ساختمانی هوشمند، سامانه‌های هوشمند بهره‌برداری و نگهداری، و پلتفرم اینترنت صنعت ساخت‌وساز در این بخش به نمایش گذاشته می‌شود.

بنادر هوشمند

این بخش شامل اطلاعات‌محوری و دیجیتال سازی بنادر، تجهیزات ایمنی و تجهیزات مکانیکی، تجهیزات حمل و نقل، خدمات بندری، و سامانه‌ها و کشتی‌های هوشمند است.

حمل‌ونقل ریلی

این بخش شامل واگن‌ها و قطعات جانبی لوکوموتیو، سامانه‌های ارتباطی، سیگنال و دیجیتالی سازی، سامانه‌های تأمین برق و تجهیزات مهندسی، راه‌آهن هوشمند و حمل‌ونقل ریلی شهری است.



نشست اجلاس

فروم‌های اجلاس با دیدگاه جهانی و در چارچوب استراتژی‌های ملی برگزار می‌شوند و بر داغ‌ترین موضوعات صنعت از جمله توسعه علمی و فناوری، اقتصاد کلان و بازارهای سرمایه متمرکز دارند. این رویدادها از طریق بررسی و تحقیق در زمینه علم و فناوری، تبادل نظر و برخورد ایده‌ها، توان جمعی ذی‌نفعان را گرد هم می‌آورند، منابع نوآورانه را به اشتراک می‌گذارند و تازه‌ترین تحولات و افکار پیشرفته در حوزه‌های علم و فناوری، اقتصاد و مالی جهان را به نمایش می‌گذارند. نشست‌های اجلاس بستر مهمی برای ارتقای تبادلات و همکاری‌های بین‌المللی به شمار می‌روند.



نشست‌های تبادل فنی

در این مجموعه فعالیت‌ها، آکادمیسین‌ها، کارشناسان و پژوهشگران داخلی و بین‌المللی، رؤسای انجمن‌های صنعتی و مدیران شرکت‌های پیشرو دعوت می‌شوند تا در زمینه‌های مختلف به تبادل نظر و همکاری بپردازند، دستاوردهای علمی و فناوری پیشرفته را به نمایش بگذارند، بر مشکلات و چالش‌های توسعه کسب‌وکار متمرکز کنند، و از طریق بحث‌ها و تبادل نظر چندسطحی و همه‌جانبه، توسعه نوآورانه شرکت‌های فناوری چین را پیش ببرند.



کنفرانس همسان‌سازی خریداران جهانی

طرح «ده میلیون خریدار» با هدف تسهیل معاملات حضوری، ایجاد پلتفرم ارتباط یک‌به‌یک بین غرفه‌داران و خریداران حرفه‌ای، و ارتقای رضایت هر دو طرف اجرا شد. این رویداد به عنوان یک واسطه بین عرضه و تقاضا عمل می‌کند، به غرفه‌داران کمک می‌کند سفارش دریافت کنند و همچنین به خریداران داخلی و بین‌المللی امکان می‌دهد زنجیره تأمین خود را بهینه کنند و فناوری‌ها و محصولات جدید و باکیفیت را شناسایی نمایند.



معرفی محصولات جدید

به عنوان اولین پلتفرم برای معرفی محصولات شرکت‌های فناوری، هر سال بیش از هزار محصول، فناوری و خدمت جدید و شاخص را در نمایشگاه به نمایش می‌گذارد. این بخش به مانند یک نمایش مد برای عرضه جهانی محصولات و فناوری‌ها عمل می‌کند؛ (اولین‌های چین و جهان)، شامل فناوری‌ها و محصولات، با شتاب و جذابیت ویژه در CHTF معرفی می‌شوند. و بسیاری از خریداران بین‌المللی را جذب همکاری و تعامل می‌کنند. اقتصاد ناشی از عرضه محصولات جدید نیز با شتاب و پویایی قابل توجهی در جریان است.



فعالیت‌های تبدیل و تجارت دستاوردهای فناوری پیشرفته

از نوآوری‌ها و دستاوردهای فناوری پیشرفته دعوت می‌شود تا در این بخش شرکت کنند. با ادغام با سامانه خدمات تبدیل دستاوردهای «Qingteng» از سوی اداره علم، فناوری و نوآوری شهرداری شنژن، این برنامه فرایند تبدیل فناوری پیشرفته به محصولات کاربردی را از طریق ارائه معرفی محصول و فناوری و کنفرانس‌های همسان‌سازی خرید و فروش تسهیل می‌کند.



برنامه جوایز CHTF

به منظور ترویج نوآوری مستقل در شرکت‌های فناوری، شکوفایی پتانسیل استعدادها و تیم‌های تحقیقاتی، و تشویق غرفه‌داران به نمایش توانمندی‌های فناورانه خود، برنامه جوایز CHTF پیشگامان برجسته و داستان‌های موفقیت در نوآوری علمی و فناوری را تقدیر می‌کند.





General Term & Conditions

1. Application for space on the Exhibition shall be made on the form overleaf and shall be duly signed by the Exhibitor or a person authorized by him. Following receipt of the Application together with initial payment. All special decoration must be approved by the organizer.
2. The payment schedule for space only, shell stand is as follows
 - I. 50% with submission of application.
 - II. 50% by date specified on the application. where the application is made after the final payment date that specified on the Application, the total amounts shall be paid.The total price represents only the payment for the space, details of which are set out overleaf. All other goods and services required by the exhibitors shall be paid by the exhibitors. in addition, exhibitors will not be allowed to take over their space or stands.
3. in addition to the space price. (And stand fitting service when applicable), inhibitors will be billed for optional services requested; such as hired furniture, power supply, telephone lines. show catalogue advertisements and other.
4. If the organizer agrees to a cancellation of the space contract, the exhibitor will be liable for all or part of the contract price depending on when the cancelation request will receive.
if 90 days prior to the exhibition's opening date 50% of total amount, if 30 days prior to the exhibition's opening date 100% of total amount, if less than 30 days prior to the exhibition's opening date, in addition to the cancellation charges, the exhibitor will be liable for any specific cost that imposed on the organizer. These terms cannot be varied under any circumstances.
5. An exhibitor who fails to exhibit for any reason, shall be liable for the full amount of the contract plus additional amounts incurred by the organizers on the exhibitor's behalf.
6. If an exhibitor declares bankruptcy, the contract with such an exhibitor shall be cancelled and any moneys already paid, shall be retained by the organizers.
7. The organizers or their servants or agents shall not be liable for the safety of Exhibitor's staff, agents, contractors or invitees during the exhibition, and will not be liable for any products, goods or other property of whatever kind brought into the exhibition by exhibitors.
8. All contracts and services provided by the organizers, are subject to these terms and conditions and organizers reserve the right to alter, add to, or amend any of these conditions in the contract.
9. All responsibility for building, installing, completing, changing or dismantling the booths or entering, placing or removing the goods is the responsibility of the exhibitor.
10. The contracted party for a stand, is responsible to be fully aware of their contract and agree to abide by.
11. The exhibitor must not transfer or sublet all or any part of his exhibition space, whether for financial consideration or otherwise. The exhibitor who is an agent or distributor or licensee, should mention the names of the principals at the time of application to be represented, this does not prohibit an exhibitor to displaying the products of a principal for whom he becomes a distributor or licensee after the time of application. with the prior written permission of the organizers, they can promote their products.
12. The organizers shall not be liable to the exhibitor by reason of any cancellation or part-time opening of the exhibition, either in whole or in part, for any non-performance of their obligations under this application or any amendments or iterations to all or more of the rules and regulations of the exhibition, each case to the extent that such occurrence is due to any circumstances not within the control of the organizers.
13. The organizers reserve the right to allocate the exhibition spaces in any way they think is in the public interest of the exhibition and place them at the exhibition site and to change the general layout or any specific type and even in case of allocation and contract, to help the exhibitor to accept such new space allocation.

Name:

Signature:



بیست و هفتمین نمایشگاه فناوری های پیشرفته
چین - شنژن - مرکز نمایشگاه و همایش های جهانی (بائوآن)
۲۵ - ۲۳ آبان ۱۴۰۴

Application for Participation

Company Name:		
Contact Person:	Position:	
Address:		
PO Box:	City:	Country:
Telephone:	Fax:	
E-mail:	Website:	

Please specify companies and brands represented by your company:

Product line	Country of origin	Brand name

I am interested booking stand No Space m²

Advertising in the official catalogue?	☐ Yes	☐ No
--	------------------------------	-----------------------------

Notes:

- I declare that I have read and agreed to the Exhibition's Terms and Conditions stated overleaf.
- No application will be considered valid unless accompanied by 50% down payment.
- Participation fees' balance be settled no later than 50 days before the Exhibition's opening date.

Type	price(Per sq. meter)	Minimum Area	Special Facilities
Standard booth	490 \$	9 m ²	Spotlights, Information Desk, Negotiating Table, Folding Chairs, 220V/2.5A Socket, Fascia Board
Row Space	460 \$	36 m ²	

Area (m ²)	price(Per sq. meter)	Total

بیست و هفتمین نمایشگاه فناوری های پیشرفته

چین - شنژن - مرکز نمایشگاه و همایش های جهانی (بائوآن)

۲۵-۲۳ آبان ۱۴۰۴

با احترام در خصوص تور سفر به نمایشگاه بین المللی CHTF2025 چین - شنژن، خدمات و هزینه های اقامت ۵ شب و ۶ روز به شرح ذیل تقدیم می گردد.

مدت اقامت در کشور چین	اقامت ۱ نفر در اتاق دو تخت	مدت اعتبار ثبت نام
۱ شب اقامت در گوانجو ۴ شب اقامت در شنژن	۱۷۶۰ دلار + هزینه پرواز	۵ آبان ۱۴۰۴

خدمات:

نشست تجاری با بازرگانان چینی، پرواز تهران - گوانجو و شنژن - تهران، ۵ شب اقامت در هتل پنج ستاره با صبحانه، ویزای چین، ترانسفرهای فرودگاهی و نمایشگاهی به صورت اختصاصی، راهنمای انگلیسی زبان محلی در اختیار گروه، بیمه مسافرتی.

توضیحات:

- ۱- مسئولیت کنترل پاسپورت و همچنین هر گونه ممنوعیت خروج از کشور به عهده مسافر می باشد.
- ۲- نرخ های فوق برای هر نفر در اتاق دو تخته است. در صورت درخواست اتاق سینگل ۵۵۰ دلار به مبلغ فوق اضافه خواهد شد.
- ۳- پرواز بصورت سیستمی و نرخ ریالی بر اساس کلاس پروازی موجود اعلام خواهد شد.
- ۴- قیمت ها بدون احتساب هر گونه مالیات و ارزش افزوده است.

مدارک لازم جهت اخذ ویزای چین:

- ۱- اصل پاسپورت همراه با کپی رنگی صفحه اول.
- ۲- اسکن صفحه اول پاسپورت با کیفیت بالا.
- ۳- ۱ قطعه عکس پرسنلی جدید ۴×۶ با پشت زمینه سفید تمام رخ همراه با فایل اسکن شده با کیفیت بالا.
- ۴- تکمیل فرم مشخصات فردی به صورت کامل و پاسخ به تمامی سوال ها. (داشتن QR Code الزامی است.)
- ۵- در صورت داشتن ویزای کشور چین در پنج سال گذشته، آخرین اسکن ویزای موجود به همراه مهر ورود و خروج با کیفیت بالا ارسال گردد. (در صورت نیاز برای کشورهای مختلف حذف شود)
- ۶- در صورت داشتن تابعیت یا اقامت کشور دیگر، اسکن پاسپورت و یا کارت اقامت با کیفیت بالا ارسال گردد.
- ۷- تمکن مالی (جهت کسب توضیحات تکمیلی با کارشناس مربوطه سرکار خانم کارگزار با شماره: ۰۹۱۲۰۷۰۸۴۳۳ تماس حاصل فرمائید.)

نکته: لازم به ذکر است در صورت مرجوع شدن از سوی سفارت، کلیه مشارکت کنندگان می بایست شخصاً در محل سفارت کشور مدنظر حضور یافته و فعالیت های لازم را جهت اخذ ویزا خود بر عهده بگیرند.

مهر و امضا:

بیست و هفتمین نمایشگاه فناوری های پیشرفته

چین - شنژن - مرکز نمایشگاه و همایش های جهانی (بائوآن)

۲۵-۲۳ آبان ۱۴۰۴

لیست متقاضیان خدمات سفر نمایشگاه چین - شنژن

نام و نام خانوادگی:	کد ملی:	شماره پاسپورت:
نام و نام خانوادگی:	کد ملی:	شماره پاسپورت:
نام و نام خانوادگی:	کد ملی:	شماره پاسپورت:
نام و نام خانوادگی:	کد ملی:	شماره پاسپورت:
نام و نام خانوادگی:	کد ملی:	شماره پاسپورت:

مهر و امضا



THE LEADING HI-TECH FAIR IN CHINA



Decopazh doesn't just hold an exhibition
it changes your view of the export world.



HEALTH TOURISM

